

AIUTI PER SERVIZI DI CONSULENZA

DESTINATARI

- a) piccole e medie imprese e nello specifico:
- I soggetti individuati al punto 2, commi 1 e 2 delle “norme di carattere generale” che svolgono attività rientranti nei codici individuati nella tabella A allegata alle citate norme, comprese le agenzie interinali (anche se il contratto di apprendistato viene svolto da altre imprese);
 - Le reti d’impresa con soggettività giuridica;
 - Gli esercizi ricettivi di cui all’articolo 30, comma 1, della L.P. 7/2002 purchè siano rispettate le condizioni citate nelle norme della compensazione fiscale al punto 2.1, comma 1, lett. c);
- b) grandi imprese, nel rispetto delle specifiche di cui alla lettera a) e solo per i servizi acquisiti per la messa in efficienza energetica dei processi produttivi, la diagnosi energetica e la predisposizione di contratti di risparmio garantito.

SERVIZI AMMISSIBILI

- A) innovazione di prodotto e relativo design e innovazione di processo, innovazione nelle strategie anche organizzative dell’impresa (compreso il primo certificato family audit);
- B) introduzione in azienda delle tecniche di organizzazione ispirate alla qualità totale (kaizen) e la “quality function deployment”;
- C) iniziative destinate all’adozione di buone pratiche di prevenzione e riduzione di rifiuti che permettono il raggiungimento di standard operativi certificati di maggior tutela ambientale o in coerenza con la normativa e gli indirizzi fissati dalla Provincia;
- D) il conseguimento di marchi certificati da soggetti indipendenti quali Ecoristorazione Trentino e Ecoacquisti Trentino;
- E) analisi del mercato, del posizionamento aziendale, della concorrenza, campagne pubblicitarie, campagne promozionali, piani marketing operativi e strategici, siti web con e-commerce;

- F) servizi di consulenza che permettono di operare all'azienda con una chiara e netta discontinuità rispetto alla situazione pre-consulenza in termini di mercato, produttivi o organizzativi;
- G) utilizzo delle tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni;
- H) servizi acquisiti per la realizzazione di progetti di aggregazione (contratti di rete);
- I) costi del consulente e dell'Ente certificatore sostenuti per l'ottenimento delle certificazioni di prodotto, di qualità aziendale, per la salute e sicurezza sui posti di lavoro, compatibilità ambientale ed etica, LEED, ARCA
- J) servizi acquisiti per la messa in efficienza energetica dei processi produttivi, la diagnosi energetica e la predisposizione di contratti di risparmio garantito

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

- Le domande di agevolazione per le iniziative di cui alle precedenti lettere **A** (escluso il certificato di family audit), **B, C, D, E, F, G** possono essere presentate, in alternativa, con procedura valutativa (agevolazioni.cooperfidi@legalmail.it), oppure in compensazione fiscale attraverso la piattaforma RIPARTI TRENINO (procedura on line) dal 2 gennaio al 31 dicembre di ogni anno;
- Le domande di agevolazione relative all'ottenimento del certificato di family audit, nonché per le iniziative di cui alle precedenti lettere **H, I, J** possono essere presentate esclusivamente in compensazione fiscale attraverso la piattaforma RIPARTI TRENINO (procedura on line) dal 2 gennaio al 31 dicembre di ogni anno;

INVESTIMENTO MINIMO E MASSIMO E MISURA DI AGEVOLAZIONE

Domande in procedura valutativa:

- Investimento minimo ammissibile: € 5.000,00 (per le domande di agevolazione riguardanti i soli siti web con e-commerce il limite minimo è di € 2.500,00);
- investimento massimo ammissibile: € 100.000,00 per l'innovazione e le tecniche di organizzazione aziendale (kaizen e la "quality function deployment"); è invece di € 50.000,00 in tutti gli altri casi;

- Misura di agevolazione: variabile dal 50% al 30% a seconda della dimensione aziendale e della tipologia del servizio in domanda con maggiorazioni previste dalla normativa in casi specifici

Domande in compensazione fiscale:

- Investimento minimo ammissibile: € 5.000,00
- Investimento massimo ammissibile: € 100.000,00
- Misura del contributo: 35%